

초개인화 시대 리테일 비즈니스의 차세대 마케팅 분석 시스템 도입을 위한 Google Data Cloud의 POC 제안

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다.
Specialized Consulting Firm in **Data & AI** Cloud System



M. Cloud Bridge

Specialized Consulting Firm in Data & AI

Agenda

1. Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing 소개
2. POC 프로그램 소개
3. 엠클라우드브리지 소개



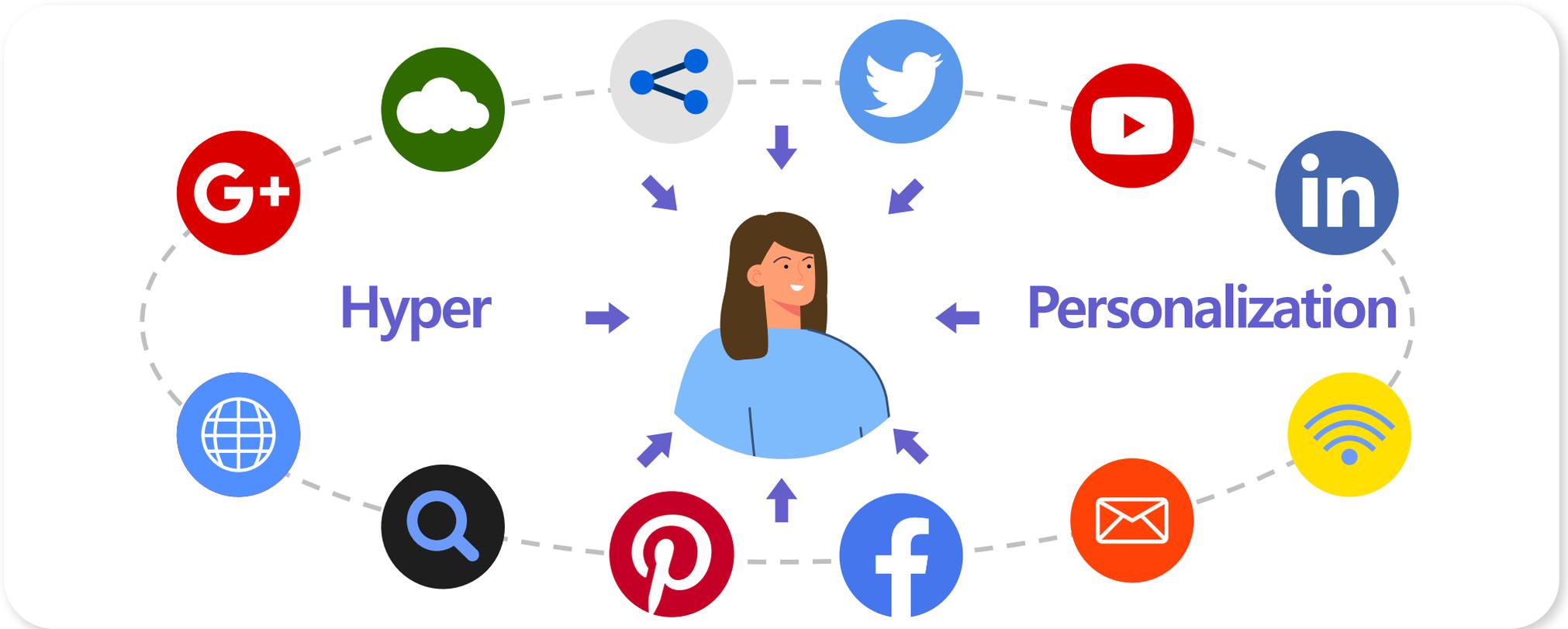
엠클라우드브리지

Google Data Cloud의 POC 제안

Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing 소개

초개인화 마케팅의 시대로 진입한 시장에서 솟품 등 초 단시간 내에 호기심과 감성을 자극하는 콘텐츠를 선택/소비하며, 끊임없이 개인화된 경험을 기대하는 고객층을 사로잡고 충성고객으로 유도하기 위해서는 필수적으로 빅데이터 분석과 AI/ML을 사용한 고도화된 고객 데이터 분석 환경이 요구되고 있습니다.

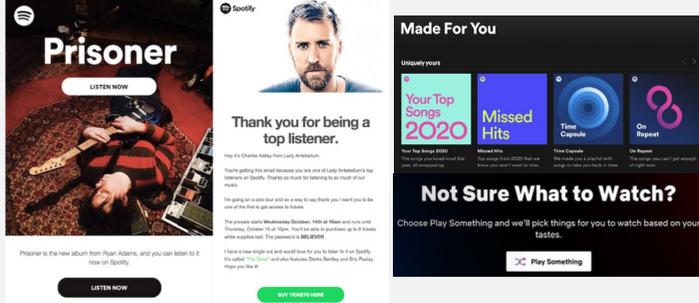
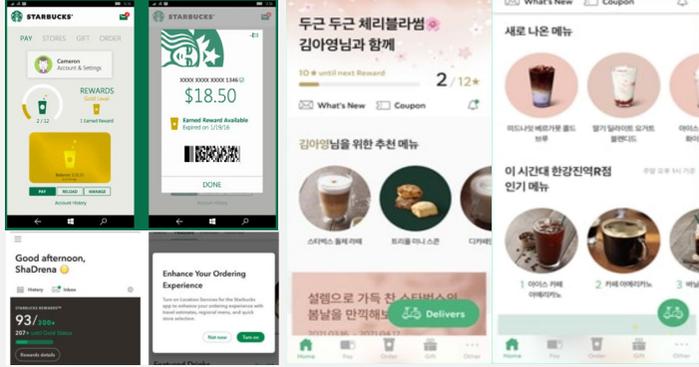
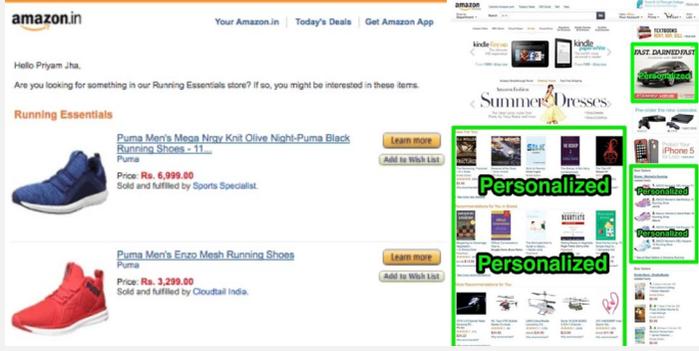
초개인화 마케팅 필요성



1. Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing 초개인화 마케팅 성공 사례

초개인화 마케팅의 선두기업으로 평가되는 넷플릭스, 스포티파이, 아마존과 스타벅스 등은 이미 고객의 구매 이력과 선호도를 기반으로 개별 고객이 좋아할 만한 콘텐츠와 서비스를 추천하고 시점과 상황 별로 요구되는 경험을 고객에게 제공함으로써 참여도와 충성도를 효과적으로 높이는 데 활용하고 있습니다.

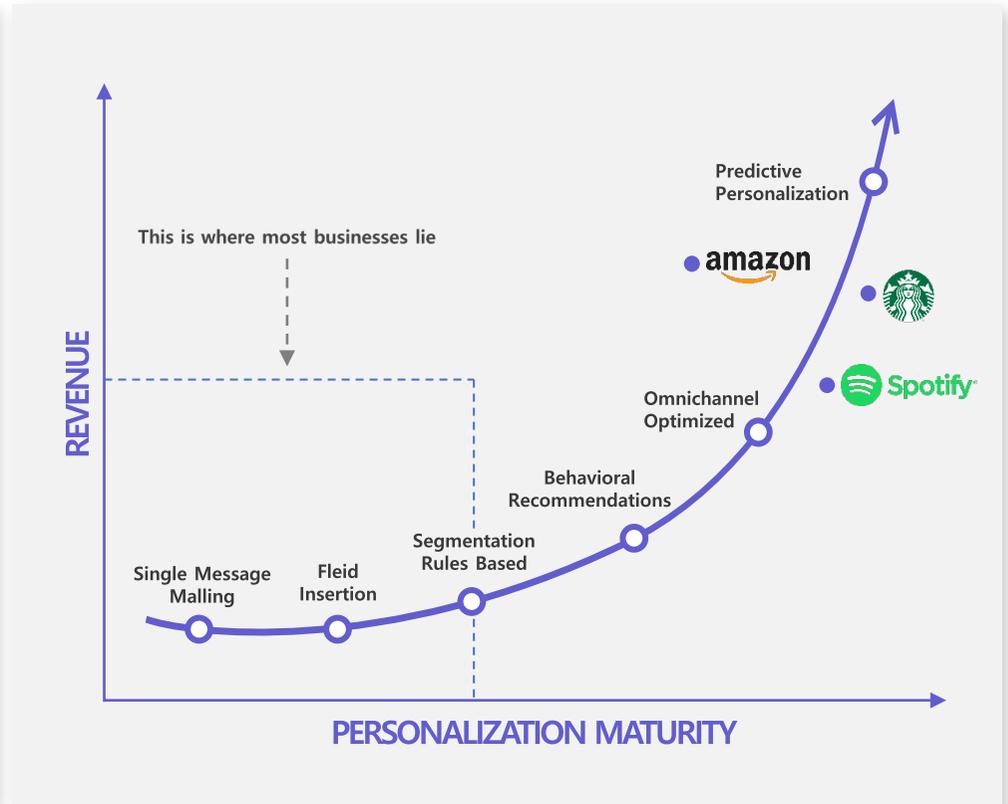
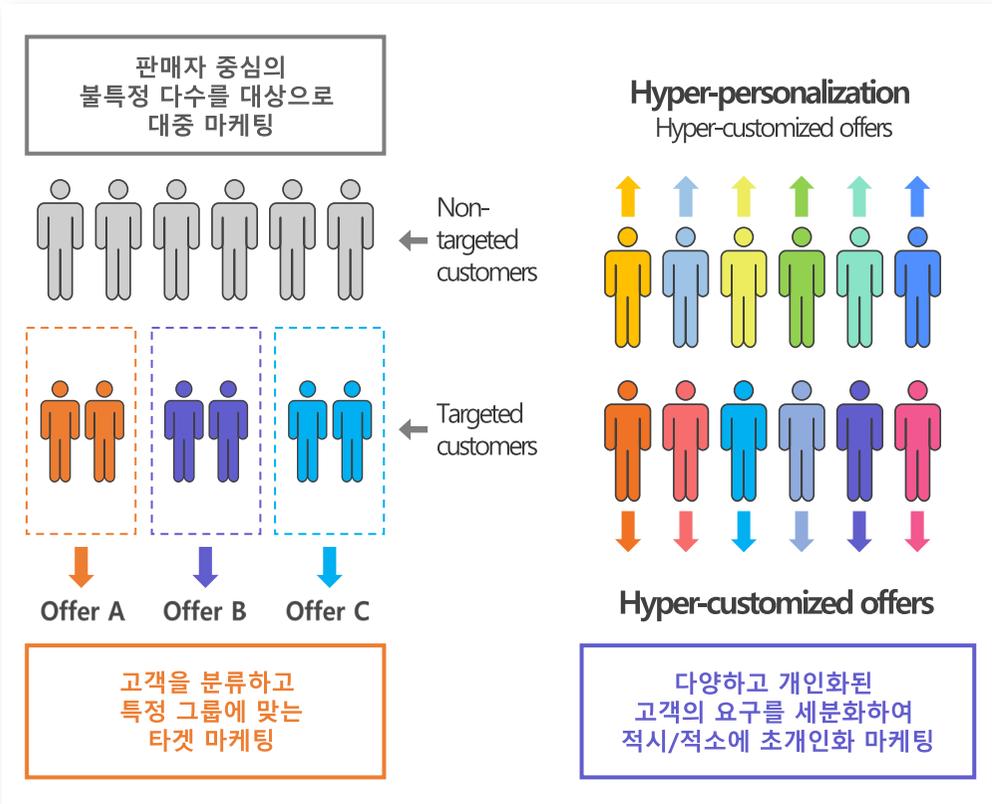
초개인화 마케팅 성공 사례

 넷플릭스			 스포티파이
 스타벅스			 아마존

1. Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing 초개인화 마케팅 시스템 도입 기대 효과

초개인화 마케팅의 중요한 기대효과는 고객 참여도와 충성도를 향상시킬 수 있다는 것이며, 시스템이 자신의 필요와 선호도를 정확히 이해하고 있다고 느끼게 되면 고객은 제공되는 프로모션에 적극 참여하고 선택적 의존도가 높아져 지속적인 매출을 발생시킴으로 고객 평생 가치(LTV)와 수익 증가로 이어지게 됩니다.

초개인화 마케팅 시스템 도입에 따른 개인화된 고객 관리와 매출 성장

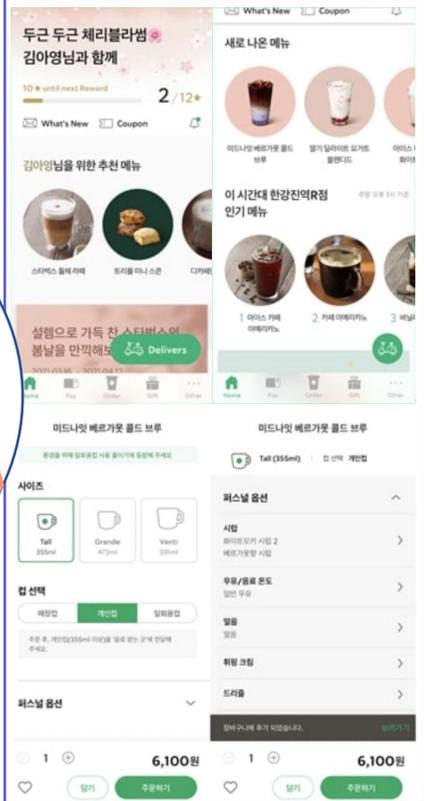
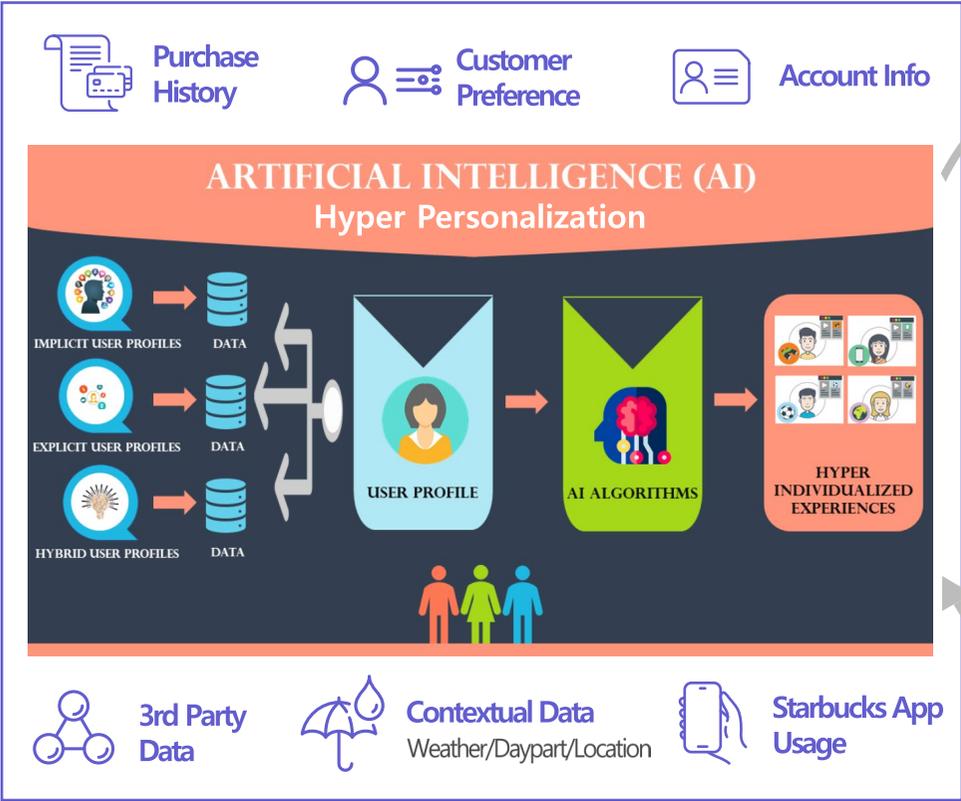


1. Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing

초개인화 서비스 시스템 사례 : Starbucks

초개인화 마케팅의 사례로 스타벅스는 아메리카노를 다양한 세부 옵션을 통해 수만 가지 취향의 맛을 선택하도록 제공하지만 번거롭게 느끼지 않도록 서비스합니다. 또한 요일, 시간, 날씨 등 요소의 변화에 맞춰서 매출 및 판매 데이터를 분석하여 재고를 준비하며 직원들의 업무 지점 및 시간도 조절합니다.

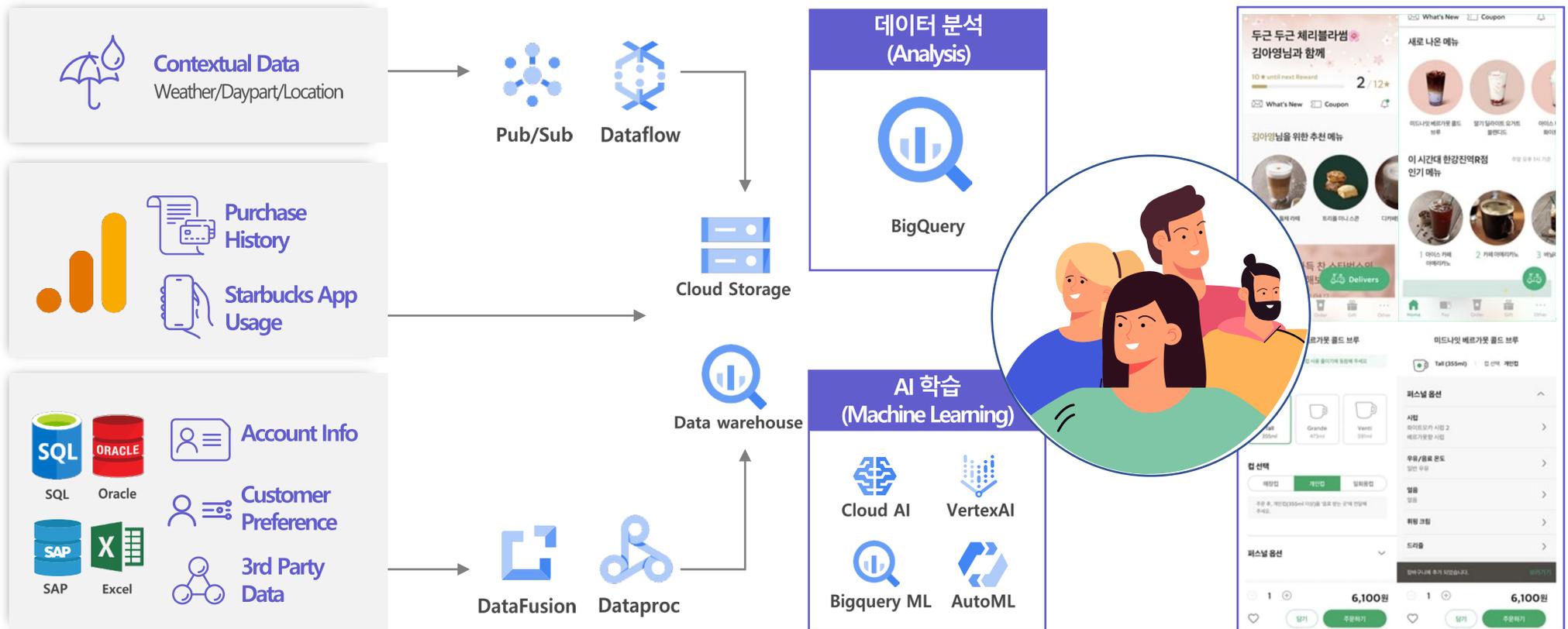
초개인화 서비스 아키텍처 사례 : Starbucks



1. Google Data Cloud for Hyper Personalization Marketing Google Data Cloud를 활용한 초개인화 서비스 아키텍처

Google Data Cloud를 활용한 초개인화 마케팅은 Google Marketing platform과 직접 연결된 Data 외에 PubSub, DataFlow를 통해 수집한 상황인지 데이터와 DataFusion, Dataproc을 통해 수집한 Legacy Data를 Storage와 BigQuery에 적재하고 데이터 분석과 AI 학습을 거쳐 사용자에게 맞춤형 서비스를 제공합니다.

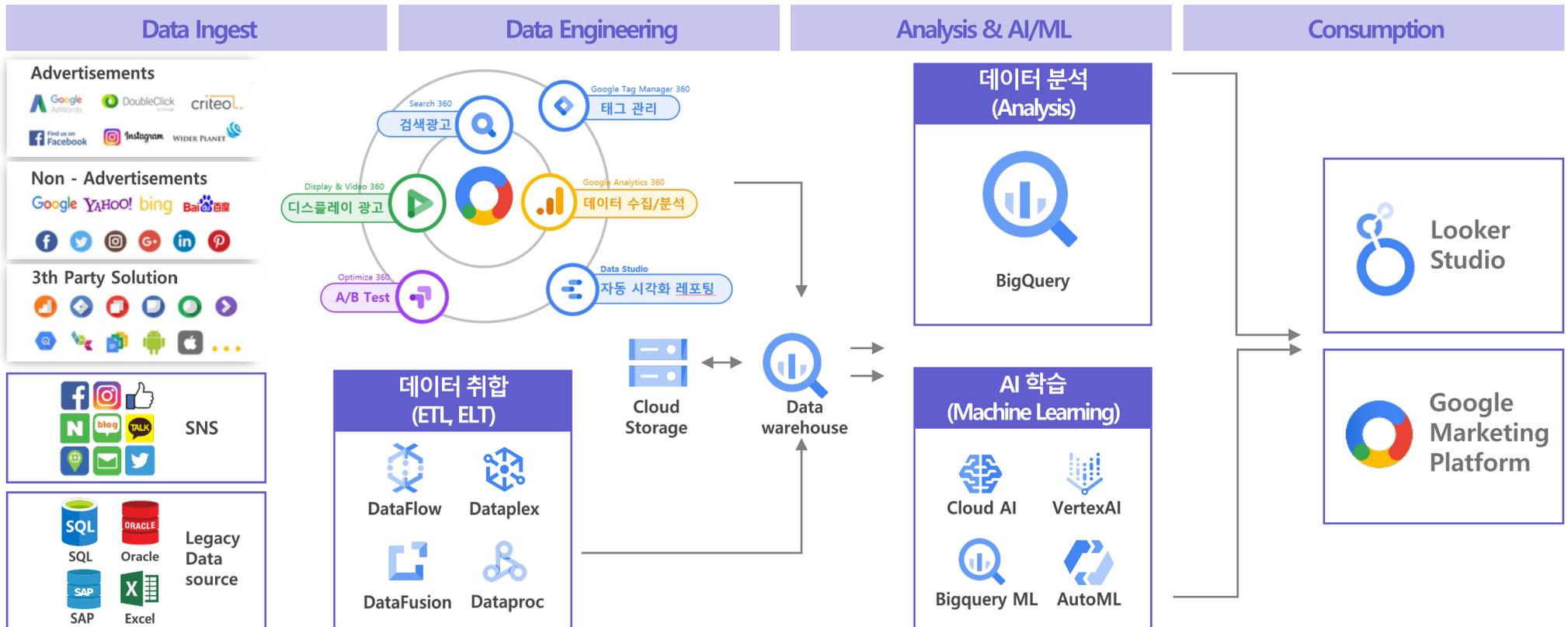
구글 Data Cloud를 활용한 초개인화 서비스 아키텍처



POC 프로그램 소개

본 POC 프로그램은 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계한 판매, 마케팅 데이터와 SNS, ERP, CRM 등 다양한 데이터(정형, 반정형 및 비정형)의 수집(Ingest) 및 가공(Engineering), 분석(Analysis), 학습(AI & ML), 데이터시각화(Visualization)에 이르는 End-to-end 통합 데이터 분석 환경을 제공합니다.

구글 Data Cloud 서비스 아키텍처



본 POC 프로그램에서는 솔루션 도입 전, 본 프로젝트에 앞서 기업에서 활용하고 있는 주요 판매, 광고, 마케팅 지표(KPI)의 현황 분석, 분석 환경 구성, 예측 및 분석 모델 개발, 대표 보고서 개발 및 사용자 확인을 통하여 내부 시스템 적합성과 솔루션 검증을 할 수 있는 서비스로서 개발 수행을 제공합니다.

초개인화 고객 마케팅 플랫폼 도입을 위한 구글 Data Cloud 서비스 항목

Analysis

- 참여율/전환율 분석
- 거래 이상 탐지 시스템
- 신규 상품 판매 예측
- 신규 상품, 이벤트 기획 지원
- 상품/카테고리별 선호도 분석
- 회원 충성도 유지 관리
- 즉각적인 키워드 광고 효과 분석
- 업계 시장 현황 분석

AI/ML

- 개인성향 맞춤 콘텐츠/상품 제안
- 고객 경험 개선 지원
- 고객층 성분 분석을 통한 재고 최적화
- 물류 입고 프로세스 최적화
- 특정 기간 상품/이벤트 반응 분석
- 회원층 성분 분석
- 신규 광고의 효과 사전 예측
- 트렌드 분석/예측을 통한 상품/서비스 기획
- 콘서트 등 라이브 이벤트의 티켓 판매 예측

본 POC 프로그램에서는 수집된 과거 활동 데이터를 기반으로 학습하여 향후 고객 변화에 따른 이상 거래를 탐지하여 위험도 등급에 따라 적절한 조치를 취하도록 안내를 발송하며 고객의 충성도 변화를 사전학습하여 고객의 선호도 변화에 따라 차별화된 서비스를 제공하거나 관심 상품, 이벤트를 추천할 수 있습니다.

금융 거래 이상 탐지 시스템 (Analysis)



데이터 수집: 쇼핑몰에서는 고객 정보, 주문 내역, 결제 정보(결제금액, 결제수단) 등의 데이터를 수집합니다. 이 데이터를 바탕으로 거래 이상 탐지를 수행합니다.

탐지 및 대응: 이상 거래가 탐지되면, 이상 등급에 따라 해당 거래를 취소하거나 고객에게 확인을 요청하는 등의 위험도에 따른 적절한 조치를 취할 수 있습니다. (1단계 고객알림 및 확인, 2단계 본사 대응팀 알림, 3단계 판매자 알림 및 출고 중지 조치)

고객 충성도 유지 관리(Analysis)



클러스터링 분석: 수집된 행동과 선호도에 따라 고객을 클러스터링하여 타겟팅된 마케팅 캠페인과 개인화된 콘텐츠 추천을 할 수 있습니다.

협업 필터링 분석: 고객의 과거 활동 데이터를 기반으로 충성도 변화를 학습하고 이를 바탕으로 초기 고객층의 유형을 구분하여 차별화된 서비스를 제공하거나 관심 상품, 이벤트를 추천하는 등 선제적 대응을 할 수 있습니다.

본 POC 프로그램에서는 기업 내 고객 판매 및 마케팅 데이터 뿐만 아니라 소셜 미디어 등 온라인 콘텐츠를 함께 분석하여 연령, 성별, 위치 등 인구통계학적 특성과 선호도 등 유사 특성으로 그룹화하여 초개인화 서비스 기획에 반영하고, 고객층별 수용을 예측 함으로써 재고계획을 최적화하여 운영할 수 있습니다.

고객층 성분 분석(AI/ML)



비지도 학습: 소셜 미디어 게시물, 리뷰 및 기타 온라인 콘텐츠를 분석하여 멤버십의 연령, 성별, 위치 등 인구통계학적 특성과 브랜드 선호도와 같은 유사한 특성을 공유하는 멤버십을 그룹화하도록 비지도 학습 알고리즘 모델을 학습시킬 수 있습니다. 이러한 모델은 고객층의 특정 세그먼트에 맞는 타겟팅 마케팅 캠페인이나 콘텐츠 추천을 개발하는 데 사용할 수 있습니다.

지도 학습: 고객의 구매, 장바구니, 관심상품 이력 등의 정보와 리뷰, 설문, 고객행동 데이터 간의 상관관계를 지도 학습을 통해 파악할 수 있습니다.

고객층 분석을 통한 재고 최적화 (AI/ML)



고객층 분석: 확보된 고객정보와 소셜 미디어 게시물, 리뷰 및 기타 온라인 콘텐츠를 함께 분석하여 고객의 연령, 성별, 위치 등 인구통계학적 특성과 선호도와 같은 유사 특성을 공유하는 그룹을 제시합니다.

재고 최적화: 수요를 예측하고 품질을 줄이며 과잉 재고를 최소화하여 재고를 최적화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 이를 통해 고객이 필요할 때 항상 상품을 사용할 수 있도록 보장함으로써 고객 경험을 개선할 수 있습니다.

본 POC 프로그램은 솔루션 도입 전, 본 프로젝트에 앞서 기업에서 활용하고 있는 주요 판매, 광고, 마케팅 지표(KPI)의 현황 분석, 분석 환경 구성, 예측 및 분석 모델 개발, 대표 보고서 개발 및 사용자 확인을 통하여 내부 시스템 적합성과 솔루션 검증을 할 수 있는 서비스로서 프로토타입 개발 수행 및 검증 평가를 제공합니다.

Step 1 - 현황 분석 및 대상 업무 선정

The screenshot displays the Google Analytics 4 interface. At the top, there's a 'Video Link' table with columns for Video Title, Views, New Subscribers, New Likes, New Dislikes, New Comments, Average Watch Time, and Total Watch Time. Below this, the 'EDIT CONNECTION' section shows data connection settings. The main part of the screen shows a 'Call Report' with a 'Daily Report' line chart and a 'Monetary Report' table. The 'Daily Report' chart shows trends for 'Daily Report' and 'Daily Report' over time. The 'Monetary Report' table lists metrics like 'Revenue' and 'Profit'.

Step 2 - 프로토타입 개발

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface for user and frequency analysis. It features two main tables: 'Frequency' and 'Monetary'. The 'Frequency' table has columns for Users, count, score, F-score, and M-score. The 'Monetary' table has columns for Users, Total, and M-score. A 'Let's get started' callout box is present. Below the tables, there's a 'Chart & Bar' section with a bar chart showing 'Users' and 'Sessions' for different categories.

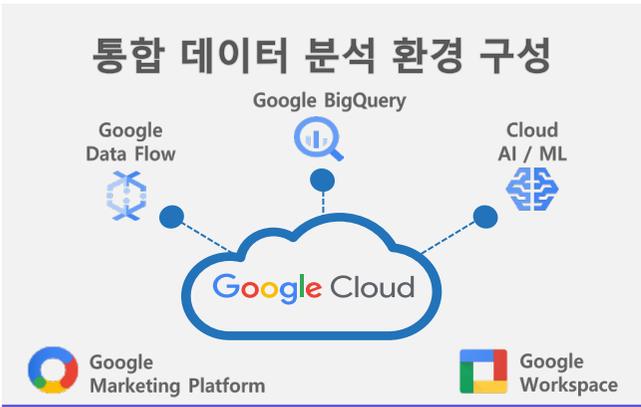
Step 3 - 사용자 검증 및 평가

The screenshot displays the 'Marketing Website Summary' in Google Analytics 4. It includes a 'Marketing Website Summary' section with key metrics: Users (53,332, -12.3%), Sessions (69,063, -13.2%), Pageviews (279,881, -20.0%), and Bounce Rate (47.8%, +5.7%). Below this, there are two main sections: 'How are site sessions trending?' with a line chart showing sessions over time, and 'What are the top countries by sessions?' with a world map and a table. The table lists countries like United States, India, Canada, etc. Another section, 'Which channels are driving engagement?', shows a bar chart for Direct, Paid Search, Display, and Affiliates. Finally, 'Engagement by Age & Gender' is shown with a donut chart and a horizontal bar chart.

본 POC 프로그램은 솔루션 도입 전, 본 프로젝트에 앞서 기업의 주요 마케팅 지표(KPI)와 데이터를 선정하여 예측/분석 모델을 개발하고 보고서로 시각화 함으로써 시스템 적합성 및 효율을 검증할 수 있도록 데이터 클라우드 분석 환경, 분석 모델 및 보고서 프로토타입 개발 제공, 그리고 교육 서비스를 제공합니다.

초개인화 마케팅 구글 플랫폼 도입 POC 프로그램 혜택

총 1,500만원 혜택



마케팅 데이터 통합 분석 환경 효율 증명

Google 데이터 클라우드 환경 제공
200만원



마케팅 분석 모델 및 보고서로 실무 효율 증명

분석 모델 및 보고서 프로토타입 개발 제공
1,000만원



사용자 개발 및 운영자 실무 효율 증명

분석 시스템 개발 및 운영 교육 제공
300만원

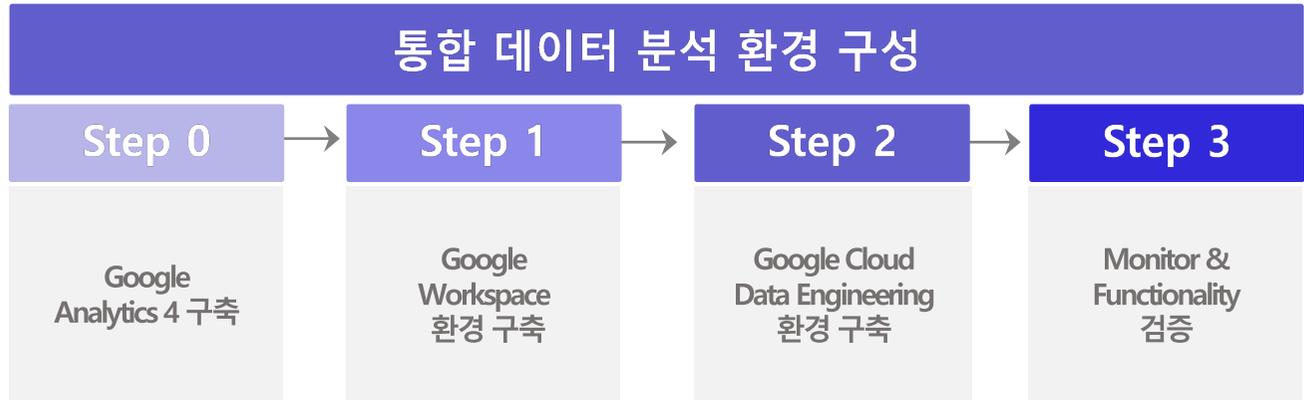
본 POC 프로그램은 혜택으로 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계하여 데이터를 수집(Ingest) 하고 가공(ETL)하며 구글 워크스페이스(Work space)를 통해 협업 가능한 구글 클라우드 통합 데이터 예측/분석 시스템 환경을 개발 기간 및 개발 이후 검증 기간에도 사용할 수 있도록 제공합니다.

POC 프로그램 혜택 1. Google 데이터 클라우드 환경 제공



마케팅 데이터 통합 분석 환경 효율 증명

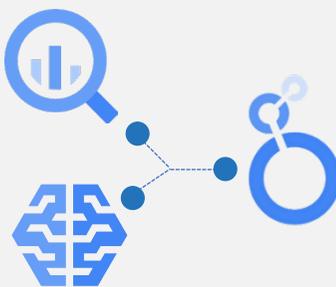
Google 데이터 클라우드 환경 제공
200만원



본 POC 프로그램은 혜택으로 기업의 주요 마케팅 지표(KPI)와 데이터 및 보고서를 선정(AS-IS Analysis)하고, 데이터 환경 구성, 데이터 수집(ETL), 데이터 모델링(Data Modeling on Google Data Cloud)을 통하여 고객 및 마케팅 예측/분석 모델 및 프로토타입 보고서 개발(Looker Studio Development) 서비스를 제공합니다.

POC 프로그램 혜택 2. 분석 모델 및 보고서 프로토타입 개발 제공

고객 및 마케팅 분석 모델 및 보고서 개발



마케팅 분석 모델 및 보고서로 실무 효율 증명

분석 모델 및 보고서 프로토타입 개발 제공
1,000만원



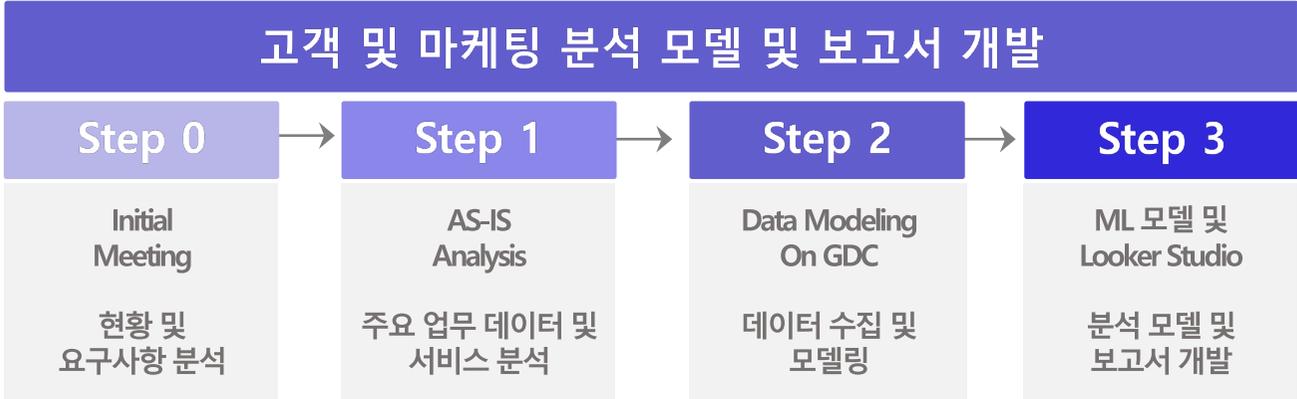
주요 업무 데이터 및
지표 선정



데이터 수집 및
모델링



분석 모델 및 보고서
프로토타입 개발



본 POC 프로그램은 혜택으로 도입된 초개인화 마케팅 분석 시스템에 대한 운영 업무로의 확장 및 적용을 검토하고 시스템의 적합성 검증과 개발된 보고서의 원활한 사용을 지원하기 위하여 구글 마케팅 플랫폼 운영자 교육, 데이터 모델링 개발자 교육(Big Query/Big QueryML) 및 Looker Studio 사용자 교육을 제공합니다.

POC 프로그램 혜택 3. 분석 시스템 개발 및 운영 교육 제공

사용자 및 운영자 교육



사용자 개발 및 운영자 실무 효율 증명

분석 시스템 개발 및 운영 교육 제공
300만원



Google Marketing Platform
운영자 교육



BigQuery/BigQueryML
개발자 교육



Looker Studio
사용자 교육

사용자 및 운영자 교육



교육 장소 : Wework 교육센터
"체험교육(WeWork) 및 기업 출강 서비스 제공"

엠클라우드브리지 소개

엠클라우드브리지는 디지털 전환시대의 핵심인 클라우드 기반 데이터 분석 및 시각화(Data & BI), 빅 데이터 및 AI (Big Data & AI), 데이터 관리(Data Flow & Automation), 이를 위한 데이터 인프라 및 보안(Data Infra & Security) 컨설팅 서비스 전문 회사로써, 고객 환경에 적합한 서비스 제공을 위해 라이선스 공급, 적용&구축, 유지보수 그리고 교육 서비스를 통합 지원합니다.



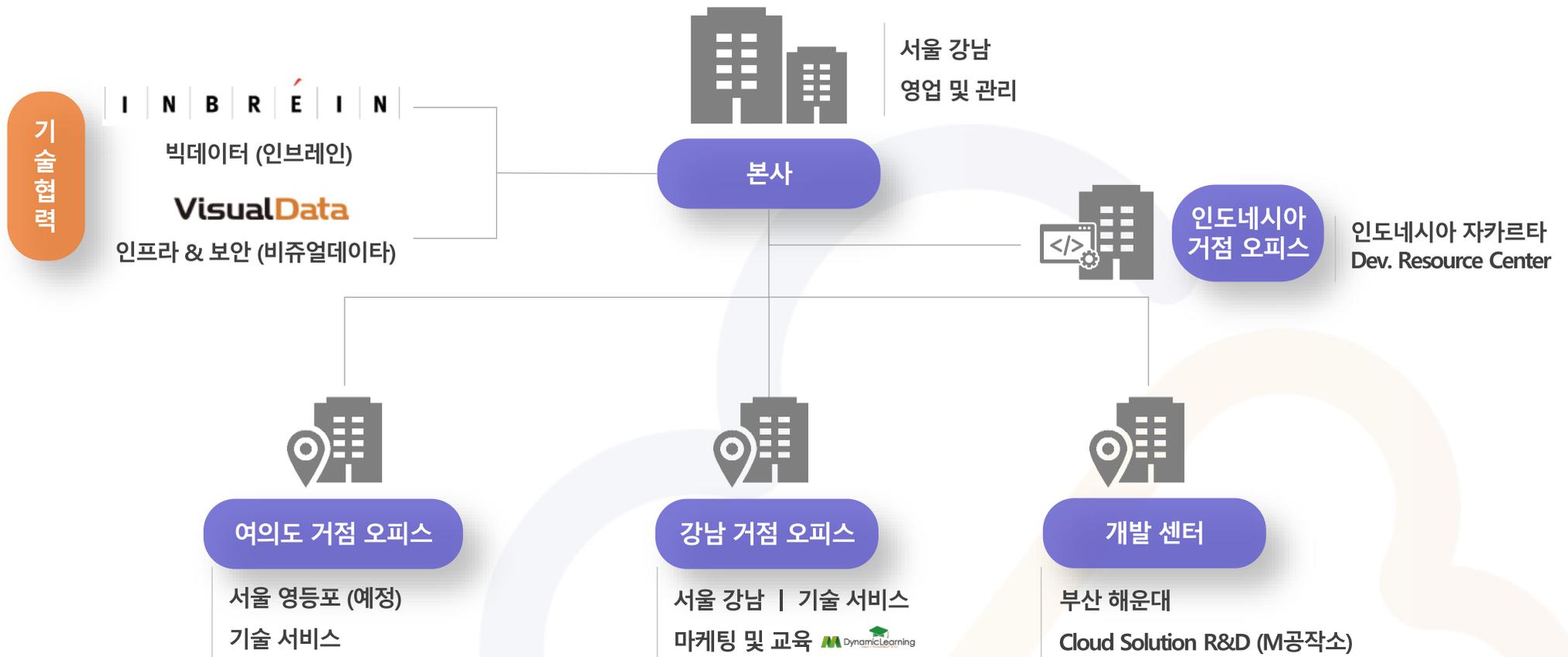
회사명
엠클라우드브리지(주)



대표이사
이 혁재

+ 설립일 Establishment	2022년 09월 19일
+ 자본금 Capital	16억
+ 관계사 Affiliated company	다이나믹러닝 인브레인 비주얼데이터 M공작소
+ 업종 Type of business	클라우드 서비스 전문 및 교육 사업
+ 주소 Address	서울특별시 강남구 테헤란로 242 아이타워역삼 7층
+ 연락처 Tel Fax	Tel. 02. 552.9700 Fax. 02. 552. 9799
+ 홈페이지 Homepage	www.mcloudbridge.com

엠클라우드브리지는 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 서비스 제공을 위해 빅데이터 및 인프라 기술 협력사, 개발센터, 각 지역 거점 오피스에서 유기적으로 협업하고 있으며, 자체 보유하고 있는 교육센터를 통한 고객 맞춤 교육 서비스를 제공하고 있습니다.



엠클라우드브리지는 디지털 전환 시대, 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 분석 환경 제공을 위해 조직된 각 분야 평균 10년 이상의 전문가 그룹으로서, Data 서비스 전문 컨설팅 기업 도약이라는 목표를 가지고 투자 합병을 통한 조직의 실행력 및 전문성을 갖추어 나아가고 있습니다.



엠클라우드브리지는 Data 서비스 전문 컨설팅 기업 도약이라는 비전으로 기존 서버 및 보안(IaaS & PaaS) 중심의 클라우드 서비스 시장에서 Data 플랫폼, 분석 서비스 제공 차별화 전략을 기반 Big Data & AI, Data Infra & Security 서비스 역량 강화 투자를 전개할 계획입니다.





“데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다”

클라우드 기반 Data & AI 전문 컨설팅 기업

Specialized Consulting Firm in Data & AI Cloud System

엠클라우드브리지는 Data & AI 전문 컨설팅 서비스 기업으로써 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 분석 환경 및 서비스 제공을 위해 Microsoft, Google, Databricks 등 인증 자격을 갖춘 전문 컨설팅 및 지원조직을 갖추고 라이선스 공급, 적용 & 구축, 유지보수 그리고 교육 서비스를 통합 지원합니다.

보유 완료 및 취득 자격 (Data & AI)

Microsoft Partner		Google Partner		Databricks Partner
				
				Snowflake Partner
				
				Datadog Partner 

엠클라우드브리지는 Data Infra & Security 전문 컨설팅 서비스 기업으로써 고객 환경에 적합한 온프레미스 및 클라우드 데이터 보안 환경 제공을 위해 Kaspersky, AhnLab, Skyhigh, Trellix, Thales, Veeam 인증 자격을 갖춘 전문 조직을 통한 라이선스 공급, 적용 & 구축, 유지보수, 교육 서비스를 통합 지원합니다.

보유 완료 및 취득 자격(Data Infra & Security)

<p>Kaspersky</p>	<p>Ahnlab</p>	<p>Skyhigh Security</p>
<p>Platinum Partner</p>	<p>Developing Partner</p>	<p>Gold Partner</p>
<p>  Kaspersky Endpoint Security for Business </p>	<p> AhnLab V3 Endpoint Security </p>	<p>  Security Service Edge </p>
<p>Trellix</p>	<p>Thales</p>	<p>Veeam</p>
<p>Gold Partner</p>	<p>Developing Partner</p>	<p>Silver Value-Added Reseller</p>
<p>  Endpoint Security  Data Security </p>	<p>  CipherTrust Manager </p>	<p>  Backup & Replication™ </p>

엠클라우드브리지는 디지털 전환시대의 핵심인 클라우드 기반 데이터 분석 및 시각화(Data & BI), 빅 데이터 및 AI (Big Data & AI), 데이터 관리 자동화(Data Flow & Automation), 이를 위한 데이터 인프라 및 보안(Data Infra & Security) 컨설팅 서비스 전문 회사입니다.

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다

Data & BI

데이터 분석 및 시각화



- Azure Synapse Analytics
- Azure Stream Analytics
- Azure Databricks
- Power BI
- BigQuery
- Looker
- .
- .
- .

Big Data & AI

빅데이터 및 AI



- Azure Event Hub
- Azure Data Lake Storage
- Delta Lake
- Unity Catalog
- Spark Notebook
- BigQuery
- .
- .
- .

Data Flow & Automation

데이터 관리 및 자동화



- Power Automate
- Power Apps
- Power Virtual Agents
- Datastream
- Apps Script
- .
- .
- .

Data Infra & Security

데이터 인프라 및 보안



- Microsoft 365 & EMS
- Azure
- Google workspace
- Google Cloud Platform
- Kaspersky
- Ahnlab
- .
- .
- .

엠클라우드브리지는 클라우드 기반 Data & AI 전문 서비스를 제공하기 위해 각 분야별 전문 조직을 보유하고 있는 전문 파트너로서 디지털 전환 시대의 기업에 필요한 클라우드 라이선스 공급, 적용&구축, 유지보수 그리고 고객 맞춤 교육 서비스를 주요 사업 영역으로 합니다.

주요 사업 영역 및 제공 서비스

Data & BI

데이터 분석 및 시각화



Big Data & AI

빅데이터 및 AI



Data Flow & Automation

데이터 관리 및 자동화



Data Infra & Security

데이터 인프라 및 보안



License

라이선스 공급



Service

적용 & 구축 서비스



Support

유지 보수



Training

고객 맞춤 교육

Google Data Cloud의 검증된 분석서비스와 다양하게 적용이 가능한 머신러닝 기능을 활용하여 개별고객의 행동과 선호도에 대한 인사이트를 발견하고 이를 통해 초개인화 된 마케팅전략을 수립, 개별고객에 맞춤서비스와 광고캠페인을 제공함으로써 궁극적으로 매출성장을 촉진하고 있는 국내고객사들이 있습니다.

Google Data Cloud 국내 고객사



Google Cloud Platform의 전세계 10억명 이상이 사용하여 성능과 안전성이 검증된 인프라와 서비스를 선택하여 대량의 데이터와 다양한 종류의 개인화 데이터를 수집/분석하고 AI/ML 학습하여 초개인화 마케팅 전략과 서비스 혁신을 통해 매출 증대를 이룬 글로벌 고객사들이 계속 증가하고 있습니다.

Google Data Cloud 글로벌 고객사





Google Cloud

구글 클라우드는 데이터 중심의 변화에 기준을 제시합니다.

Data & BI

Big Data & AI

Data Flow & Automation

Data Infra & Security

Thank You

T. 02.552.9700

E. info@mcloudbridge.com

H. www.mcloudbridge.com

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다.

Specialized Consulting Firm in **Data & AI** Cloud System